



GRUPO IATEKZA

**MANUAL BASICO DE
IDENTIDAD CORPORATIVA**

ÍNDICE

1.0 Introducción

2.0 Grupo Iatekza

3.0 Capítulo 1 Normas Básicas de la Identidad Corporativa

3.1 La Marca Gráfica

3.2 Construcción de la Marca

3.3 Tipografía Corporativa

3.4 Zona de Protección

3.5 Colores Corporativos

3.6 Variaciones

3.7 Usos Indebidos

3.8 Reducción de la Marca

4.0 Capítulo 2 Papelería Corporativa

4.1 Tarjetas de presentación

4.2 Hoja membretada

4.3 Folder Corporativo

4.4 Sobre manila

5.0 Capítulo 3 Otras Aplicaciones

5.1 Sellos de Caucho

5.2 Productos

5.3 Redes sociales

5.4 Presentación

5.5 Sitio web

5.6 Fondos de Pantalla

5.7 Firma Electrónica

INTRODUCCIÓN

Este documento es una guía de referencia sobre la normativa gráfica de Grupo latekza.

Los elementos y piezas aquí representadas son guías visuales, cuyos datos, medidas y representaciones son susceptibles de cambio a lo largo del tiempo.

Cada vez que se introduzcan los originales deberán ser contrastados y corregidos por la empresa de dicha reproducción. Para reproducciones que no utilicen las muestras de colores señaladas en este manual los encargados de su producción deben adoptar la mejor forma de lograr estos colores y sus matices, teniendo en cuenta el tipo de papel, material o soporte, así como dispositivo que se vaya a utilizar para su reproducción.

Grupo latekza declina cualquier responsabilidad derivada del incumplimiento u omisión de estas indicaciones.

La elaboración de este manual y de las normativas que recoge, tiene como objetivo garantizar la correcta aplicación de la imagen gráfica de Grupo latekza.

Este documento presenta distintos apartados en los que se recogen la configuración gráfica básica de la marca, colores corporativos, tipografía y las aplicaciones correspondientes.

Este desarrollo y las orientaciones del presente manual deben permitir la uniformidad y coherencia en todas las manifestaciones de comunicación tanto a nivel interno como externo.

GRUPO IATEKZA

MISIÓN:

Proveer servicios y soluciones en Tecnologías de Información basados en un esquema de calidad y efectividad, que permitan a nuestros clientes satisfacer sus necesidades; además de generar ventajas competitivas a nuestros clientes a través un correcto y eficiente manejo de la tecnología.

VISION:

Ser una empresa sólida en las soluciones en Tecnologías de Información, a través de procesos constantes de calidad certificada; siempre apoyados en la capacitación de nuestros colaboradores y clientes.

VALORES:

Confianza

Honestidad

Responsabilidad

Transparencia

Dedicación al cliente

Trabajo en equipo

Innovación

Pasión por el trabajo

Compromiso

Ética



CAPÍTULO 1

Normas Básicas de la Identidad Corporativa

Capítulo 1 Normas Básicas de la Identidad Corporativa

La Marca Gráfica.

La Marca Gráfica es la representación visual de la imagen corporativa de Grupo Iatekza, por lo que es de mayor importancia respetar todas las normas de utilización que se recogen en este manual, su construcción, su composición cromática, escala de reducción, etc

La morfología de la marca se compone de dos partes:

Parte Gráfica (ISOTIPO):

Consiste en un triángulo minimalista y formal que contenga las letras IATEKZA.

Parte Tipográfica (Logotipo):

Esta parte es la propia denominación de la marca, en este caso Grupo Iatekza.

ISOTIPO



LOGOTIPO

GRUPO IATEKZA
TECHNOLOGY & CONSULTING

MARCA HORIZONTAL



GRUPO IATEKZA
TECHNOLOGY & CONSULTING

MARCA VERTICAL



GRUPO IATEKZA

Capítulo 1 Normas Básicas de la Identidad Corporativa

Construcción de la Marca.

En esta página se muestra la marca sobre una trama modular y en una relación de medidas respecto a X, para establecer así una guía de referencia, que establezca las proporciones adecuadas para su reproducción en cualquier soporte.



Capítulo 1

Normas Básicas de la Identidad Corporativa

Tipografía Corporativa.

Para configurar el logotipo se ha elegido la tipografía Kanit, que es una fuente de corte moderno y poco usual. Se trata de una familia que impone con su presencia imagen de dinamismo, modernidad y sofisticación.

También se utilizará en documentos con denotación formal o en la papelería corporativa.

Kanit

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789-=!@#\$%^&*()_+

Capítulo 1 Normas Básicas de la Identidad Corporativa

Zona de Protección.

La zona de protección son los espacios mínimos que se han de conservar cuando la marca vaya acompañada de textos u otros elementos. Así se asegura la independencia visual de la marca respecto del resto de elementos visuales y se facilita su inmediata identificación.

Esta zona de protección está calculada con respecto a X.



Capítulo 1

Normas Básicas de la Identidad Corporativa

Colores Corporativos.

La marca Grupo latekza está compuesta por 3 colores corporativos diferentes. Los colores corporativos se reproducirán en la marca gráfica tal y como se muestra en este manual, salvo alguna excepción que se pueda dar y que será detallada en este manual. Los tres colores pueden ser reproducidos como tintas planas o como cuatricromías, si bien para mayor fidelidad de los mismos recomendamos hacerlo en tintas planas.

Cuatricromía: Impresión en Cuatri-cromía (Digital).

RGB: Funciona bien en la Web, Power- Point y otros formatos multimedia. Es mejor para reproducir en pantalla pero no funciona bien en ningún tipo de material impreso.

Esta marca cuenta con un color extra para la realización de cualquier gráfico ya sea digital o impreso.



RGB: 54 86 142
CMYK: 87% 67% 18% 4%
HTML: #36568E



RGB: 0 133 254
CMYK: 78% 48% 0% 0%
HTML: #0085FE



RGB: 6 100 237
CMYK: 85% 61% 0% 0%
HTML: #0664ED



RGB: 17 45 84
CMYK: 100% 84% 38% 34%
HTML: #112D54

Capítulo 1 Normas Básicas de la Identidad Corporativa

Variaciones.

Debido a los usos en los que se puede utilizar la marca, existen aplicaciones que se le pueden dar al momento de desarrollar diferentes actividades.



GRUPO IATEKZA
TECHNOLOGY & CONSULTING



GRUPO IATEKZA
TECHNOLOGY & CONSULTING



GRUPO IATEKZA
TECHNOLOGY & CONSULTING



GRUPO IATEKZA
TECHNOLOGY & CONSULTING

Capítulo 1 Normas Básicas de la Identidad Corporativa

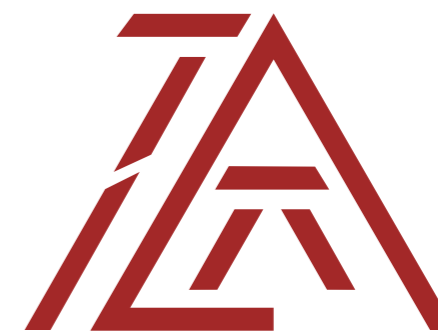
Usos Indebidos.

La correcta aplicación de la marca es la que se ajusta a las indicaciones de este manual. A continuación se muestran algunos ejemplos de usos incorrectos que modifican la marca.

- No cambiar la gama cromática
- No alterar las proporciones
- No alterar el posicionamiento de los elementos



GRUPO IATEKZA
TECHNOLOGY & CONSULTING



GRUPO IATEKZA



GRUPO IATEKZA

GRUPO IATEKZA
TECHNOLOGY & CONSULTING



GRUPO IATEKZA



Capítulo 1 Normas Básicas de la Identidad Corporativa

Reducción de la Marca.

Con reducción de la marca, nos referimos al mínimo tamaño al que se debe reproducir para que ésta y todos sus elementos sean correctamente identificados.

REPRESENTACIÓN NORMAL DE LA MARCA



GRUPO IATEKZA
TECHNOLOGY & CONSULTING



GRUPO IATEKZA

MÁXIMA REDUCCIÓN DE LA MARCA



GRUPO IATEKZA
TECHNOLOGY & CONSULTING



GRUPO IATEKZA



CAPÍTULO 2

Papelería Corporativa

Capítulo 2 Papelería Corporativa

Tarjetas de presentación.

Formato / Tamaño:

9 x 5 cm.

Tipo de Papel:

Estucado Mate.

Gramaje del Papel: 250 o 280 gr.

Impresión:

4/1 tintas.

Escala: 100%



Capítulo 2 Papelería Corporativa

Hoja membretada.

Formato / Tamaño: 21.59 cm x 27.94 cm

Tipo de Papel: Bond

Gramaje del Papel: 60o 74 gr.

Impresión: 4/1 tintas.

Escala: 50



Capítulo 2 Papelería Corporativa

Folder Corporativo.

Formato / Tamaño: 23.5x29.5 cm

Tipo de Papel: Estucado mate

Gramaje del Papel: 250 o 280 gr

Impresión: 4/1 tintas.

Escala: 35%



Capítulo 2 Papelería Corporativa

Sobre manila.

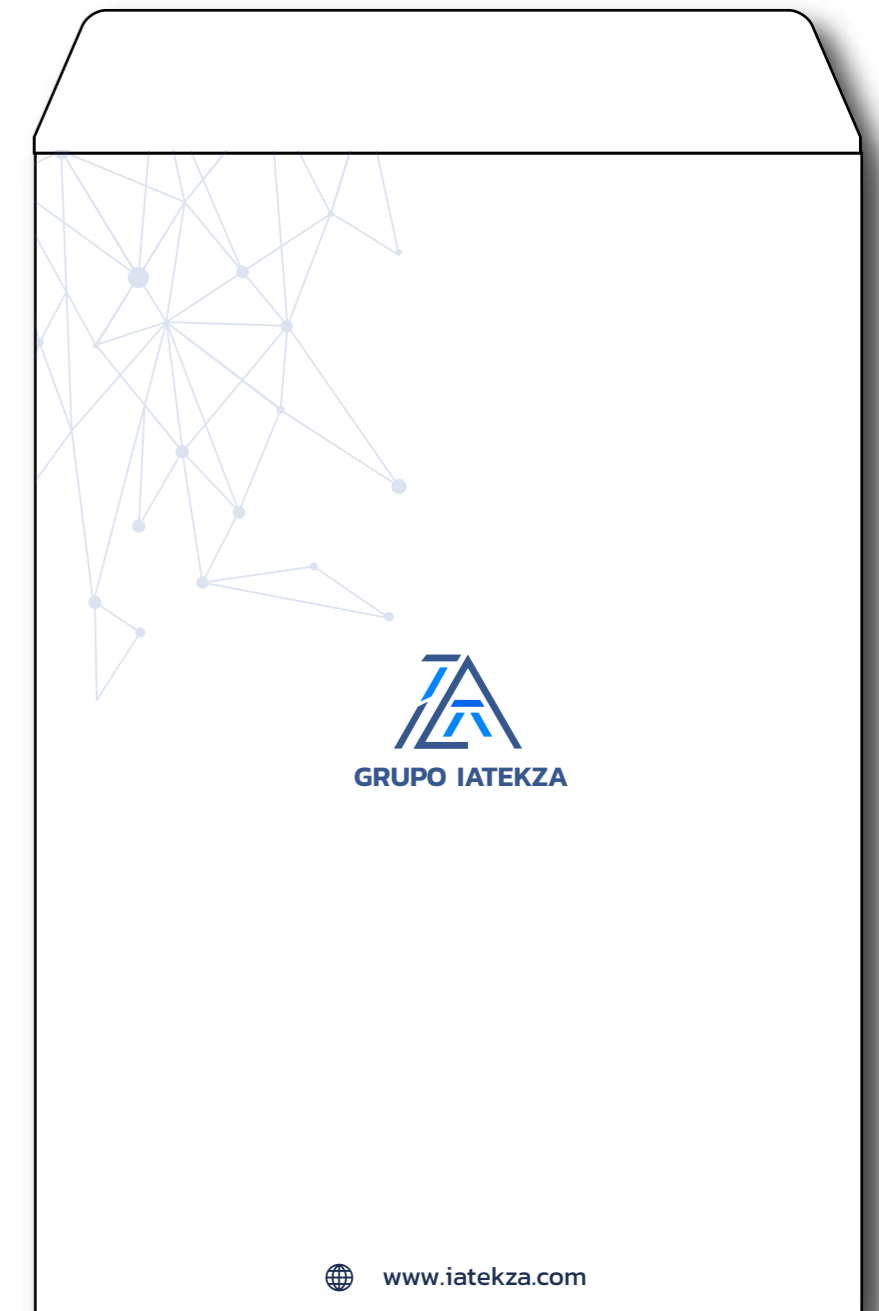
Formato / Tamaño: 23 x 30.5 cm.

Tipo de Papel: Estucado Mate.

Gramaje del Papel: 250 o 280 gr.

Impresión: 3/1 tintas.

Escala: 40%





CAPÍTULO 3

Otras Aplicaciones

Capítulo 3

Otras Aplicaciones

Sellos de Caucho.

Formato / Tamaño Sello: 5 cm x 5 cm

Tipo de Sello: Automático tipo TRODAT.

Color de la Tinta: Negro.

Escala: 100%



Capítulo 3 Otras Aplicaciones

Productos.

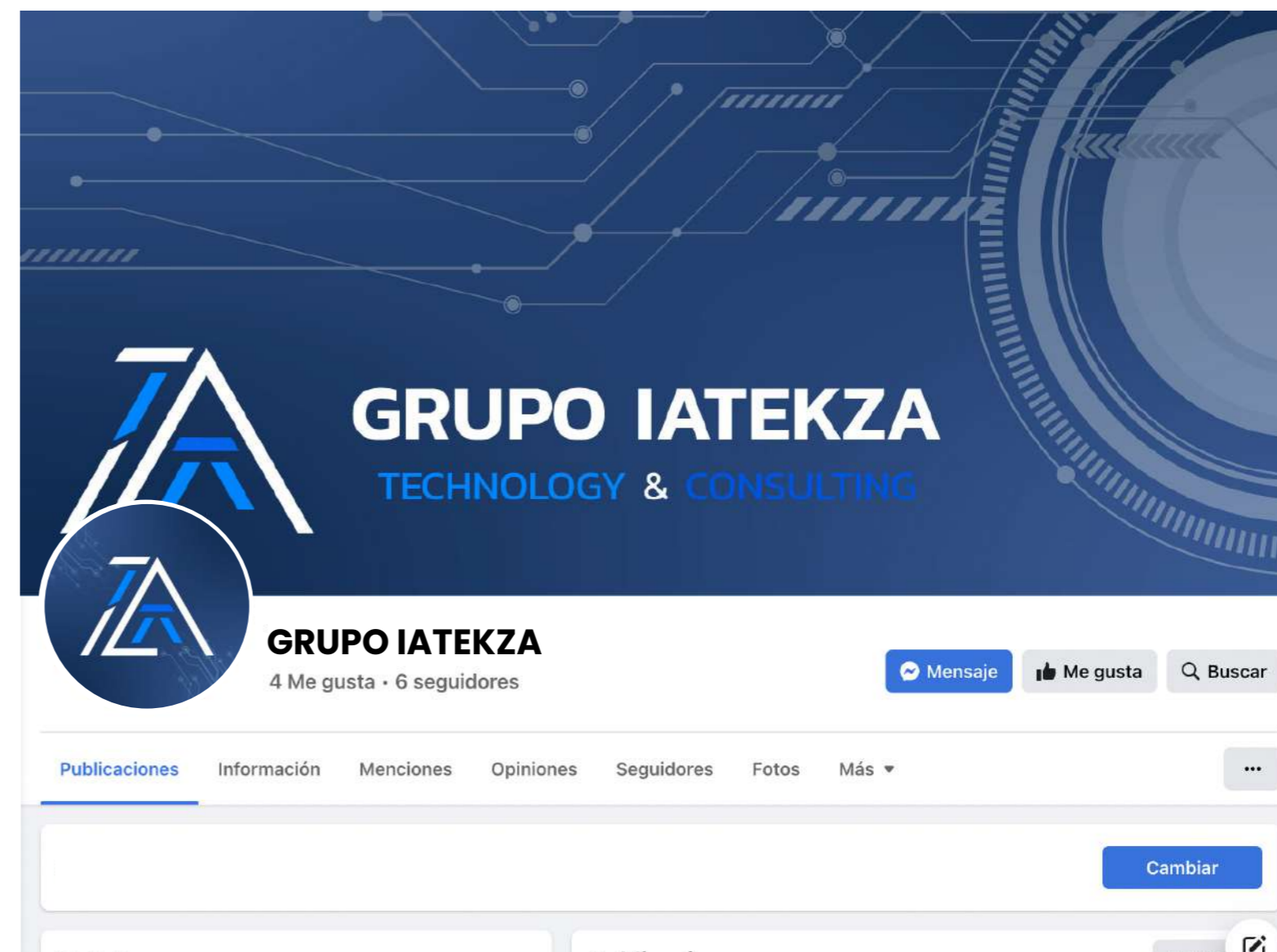
En ocasiones especiales el logo se podrá separar para poner el logotipo en productos corporativos



Capítulo 3 Otras Aplicaciones

Redes sociales.

La marca se utiliza en sus distintas variaciones y separaciones para dar la mejor imagen posible en las redes sociales.

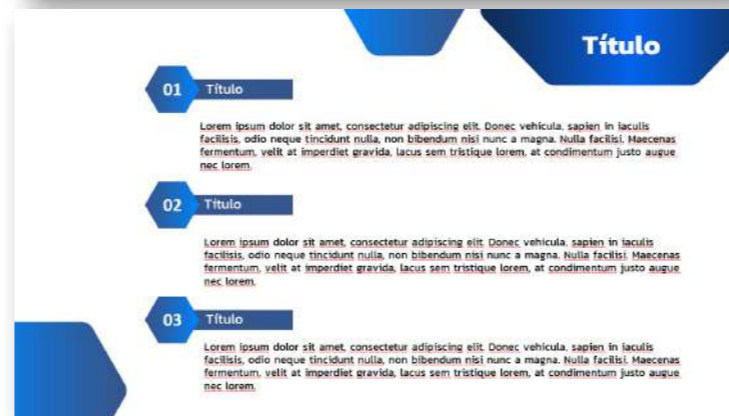


Capítulo 3 Otras Aplicaciones

Presentación.

Ha sido diseñado para establecer y preservar la coherencia visual y comunicacional de nuestra marca. Aquí encontrarás los lineamientos esenciales que definen quiénes somos, cómo nos vemos y cómo nos expresamos.

Desde el uso del logotipo, la tipografía y la paleta de colores, hasta el tono de comunicación y aplicaciones prácticas, este documento asegura que cada representación de la marca refleje nuestros valores, personalidad y propósito de forma clara y profesional.



Capítulo 3 Otras Aplicaciones

Sitio web.

Este espacio digital no solo refleja los lineamientos gráficos definidos en este manual, sino que también transmite nuestra esencia, valores y personalidad institucional. La página ha sido diseñada bajo criterios de coherencia visual, accesibilidad, navegabilidad y adaptación multiplataforma, asegurando una experiencia clara y alineada con nuestra identidad.

Su correcta aplicación y mantenimiento son fundamentales para fortalecer la percepción y consistencia de la marca en entornos digitales.



Capítulo 3 Otras Aplicaciones

Fondos de pantalla

Los fondos de pantalla son una extensión visual de nuestra identidad de marca y forman parte de la experiencia gráfica interna y externa. Su uso refuerza la presencia de marca en dispositivos institucionales, presentaciones y espacios digitales, promoviendo coherencia y profesionalismo.

En esta sección se incluyen versiones oficiales adaptadas a distintos formatos y resoluciones, respetando siempre los lineamientos gráficos establecidos en este manual.



Capítulo 3 Otras Aplicaciones

Firma Electrónica

En este manual, se presenta el diseño oficial de la firma electrónica con una variante que deberá utilizarse en toda comunicación digital autorizada por la empresa. Su uso debe ser coherente con los lineamientos gráficos establecidos y estar restringido a personal autorizado, asegurando siempre su correcta aplicación y resguardo.

Nombre Apellido
Cargo

55-00-00-00-00

www.grupoiatekza.com

contacto@grupoiatekza.com

Calle Circón Numero 5, Colonia El Pedregal de Atizapán, Atizapán de Zaragoza, Estado de México, C.P. 52948.

GRUPO IATEKZA

Nombre Apellido
Cargo

55-00-00-00-00

www.grupoiatekza.com

contacto@grupoiatekza.com

Calle Circón Numero 5, Colonia El Pedregal de Atizapán, Atizapán de Zaragoza, Estado de México, C.P. 52948.

GRUPO IATEKZA

Guía de aplicación de imagen corporativa.

